

Тимофеева Юлия Андреевна

Женщина, 32 года, родилась 3 декабря 1993

+7 (993) 3830312 — предпочитаемый способ связи
yulia@pullya.ru
telegram: @timofeeva_pr0
Портфолио: https://timofeeva.pro/

Проживает: Москва
Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия
Не готова к переезду, готова к редким командировкам

Желаемая должность и зарплата

Графический дизайнер (Digital / Key Visual / AI / SMM)

Специализации:
— Дизайнер, художник
Тип занятости: полная занятость
Формат работы: удалённо
Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 4 года 10 месяцев

Март 2021 — Декабрь 2025
4 года 10 месяцев

BI.ZONE

Москва
Информационные технологии, системная интеграция, интернет
• Разработка программного обеспечения
Услуги для бизнеса
• Безопасность, охранная деятельность

Ведущий графический дизайнер

1. БАННЕРЫ И ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Роль и задачи:
– инициировала и внедрила единую систему работы с графикой в компании
– структурировала процессы и выстроила единое рабочее пространство для всех дизайнеров в Figma
– создала централизованную систему хранения графических материалов и обучила команду работе с ней
– разработала библиотеку шаблонов баннеров: баннеры для сайтов компании, SMM–баннеры.
– упаковала все шаблоны в мастер-компоненты для быстрой адаптации под разные форматы и платформы
– унифицировала стили текстов и цветовых решений, что значительно ускорило работу дизайнеров

Результаты:
– благодаря мастер-компонентам ресайзинг готовых материалов стал в 2 раза быстрее
– несколько дизайнеров смогли параллельно работать над одними и теми же кейсами без потери качества и скорости
– дизайнеры стали быстрее ориентироваться в материалах за счёт единой структуры вместо разрозненных папок
– упрощён процесс ревью: комментарии, правки и согласования стали происходить быстрее и прозрачнее

– улучшена коммуникация между отделами (дизайн → менеджер → редактор → заказчик)
– существенно увеличено количество выпускаемых баннеров в день
– повысилась целостность и визуальное единообразие графики компании

2. ПРОЕКТ OFFZONE – международная конференция по практической кибербезопасности 2022–2025.

Роль и задачи:
– собирала key visual(ы) для ежегодного мероприятия
– разрабатывала визуалы для промо-сайтов мероприятия
– готовила графику для печати: более 200 метров застройки стен за все года
– адаптировала графику для анонсов в социальных сетях
– участвовала в редизайне обновлённого сайта конференции
– была ответственной за зону TATTOO.ZONE: отвечала за процессы, вела запись участников на тату, готовила списки, готовила печатные материалы
– участвовала как модель для каталога мерча на протяжении нескольких лет, формируя визуальный образ бренда.

Результаты:
– количество участников конференции выросло до 4,5 тысяч
– мерч пользовался высоким спросом, многие участники покупали все позиции из представленных в продаже
– после конференции увеличилось количество контактов и личных обращений в индустрии
– рост узнаваемости бренда внутри профессионального комьюнити.

3. THREAT.ZONE – проект об исследовании и изменении ландшафта киберугроз.

Роль и задачи:
– после прихода в проект была выстроена единая визуальная стилистика
– активно внедряла нейросети в дизайн-процессы
– разработано более 50 уникальных персонажей для визуализации кибергруппировок
– подготовлено более 3 000 баннеров и ресайзов для PR-кампаний и соцсетей
– разработана карточная игра по лору проекта
– собран лендинг, аккумулирующий все материалы для усиления внимания к проекту.

Результаты:
– проект получил профессиональную награду
– вызвал резонанс в комьюнити
– поспособствовал привлечению более 15 новых клиентов
– проект стал одним из ключевых в компании
– за счёт использования нейросетей скорость выпуска каждого релиза увеличилась в 2 раза.

4. ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ

Роль и задачи:
– онбординг новых сотрудников
– обучение младших дизайнеров работе с софтом и внутренними процессами
– наставничество и индивидуальная поддержка
– разработка и ведение гайдлайнов по работе с графикой и визуальными стандартами
– проведение дизайн-ревью с разбором сильных и слабых сторон.

Результаты:
– команда начала работать в единой визуальной стилистике
– дизайнеры быстрее стали попадать в ожидания заказчиков

– активно начали использовать нейросети для ускорения работы
– рост грейдов дизайнеров.

Образование

Среднее специальное

2015
Среднее специальное

JEDU Piippola Finland
Дизайн

Повышение квалификации, курсы

2026

Синематик Нейро Анимация. Актуальная версия 2.0
Max Twain

2025

Сложные креативы при помощи нейросетей
ЦЕХ uni

2023

Веб-дизайн
Contented

2022

Композиция
Bang Bang Education

2020

Photoshop PRO
Skillbox

2020

Веб-дизайн с нуля 2.0
Skillbox

2019

Photoshop с нуля
Skillbox

Навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский — B1 — Средний
Финский — B1 — Средний

Навыки

Adobe Photoshop · Графический дизайн · Веб-дизайн · Верстка · Adobe Illustrator · Figma · Растровая графика · Нейросети · Графика · Визуализация данных · Типографика · Разработка дизайн-концепции · Адаптивный дизайн · Цветокоррекция

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль
Права категории B

Дополнительная информация

Обо мне

Я дизайнер, который любит порядок, красивый визуал и качественную коммуникацию — примерно в таком порядке. Умею оставаться внимательной к деталям даже при коротких сроках, сохраняя здоровый перфекционизм. Сосредоточена на развитии и качественной работе, но не ставлю перфекционизм выше эффективности. Ценю прозрачные процессы, возможность изучать новые скиллы и уважаю совместную работу в команде.

Быстро нахожу общий язык с людьми и легко выстраиваю коммуникацию. Дайте мне постесняться минут 10 — потом общаемся, как будто знакомы тысячу лет. Меня не пугают задачи с нулевыми вводными: я умею вытащить из заказчика то, что он сам не смог сформулировать на старте. Драфты с описанием идеи — наше ВСЁ.

Делаю полный цикл дизайна: могу придумать концепт, собрать айдентику, нарисовать лендос, поколдовать с ретушью, аккуратно вырезать волосы, собрать презентацию, оформить мероприятие, приручить хаос медиафайлов и с удовольствием оформить верстку с большим объёмом текста.

Соберу визуал для соцсетей, откадрирую его под миллион ресурсов и ресайзов, запилю key visual для крупных проектов и всё, что помогает брендам выглядеть красиво и единообразно на всех платформах. Работаю с нейросетями по делу. Люблю свою профессию, развиваюсь в ней и ценю проекты, где можно творить, думать и тестить новые фичи.

Хобби и интересы: английский язык, фотография, эксперименты с нейросетями, сбор интерьерных миниатюр и конструкторов с мелкими деталями, а также попытки вести блог аллергика.

Мое портфолио можно посмотреть здесь:
http://timofeeva.pro/

Связаться со мной можно через:
Telegram: @timofeeva_pr0
Электронная почта: yulia@pullya.ru
Мобильный телефон: 8 993 383 03 12